

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	1
Inleiding	2
1. Protinus IT en de Distributie- / Waardeketen	3
2. Partners in de waardeketen	4
3. De Protinus Group en de relevante Scope 3 emissies	5
4. Het keteninitiatief	9
5. Het kwantificeren van de emissie-data vallende binnen de grenzen van Scope 3: ...	11
6. CO ₂ - Reductiedoelstellingen	12

Inleiding

De Protinus Group heeft zich in 2014 gecertificeerd op niveau 5 van de CO₂ Prestatieladder. Conform aspect 4.A. van de CO₂ prestatieladder dient Protinus de meest materiele emissies uit Scope 3 in kaart te brengen en tenminste 1 GHG-generende keten van activiteiten voor te leggen.

Binnen het GHG-protocol en ISO 14040/14044 is een methode beschreven waarop deze Scope 3 uitstoot in kaart worden gebracht. Binnen de ProRail CO₂ Prestatieladder is deze methodiek verplicht bij het bepalen van de Scope 3 uitstoot.

De methodiek bestaat uit vier stappen:

1. Het beschrijven van de waardeketen.
2. Het bepalen van de relevante Scope 3 emissiebronnen.
3. Het identificeren van de partners in de waardeketen.
4. Het kwantificeren van de emissie-data vallende binnen de grenzen van Scope 3.

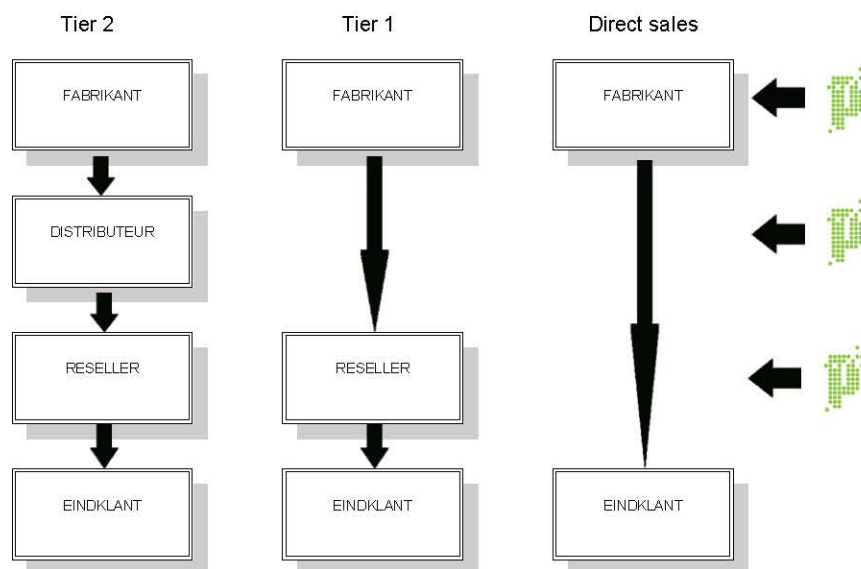
Binnen deze ketenanalyse wordt geen gebruik gemaakt van allocatie van data.

Corporate Value Chain (Scope 3) Standard	Product Accounting & Reporting Standard	Ketenanalyse:
H3. Business goals & Inventory design	H3. Business Goals	Hoofdstuk 1
H4. Overview of Scope 3 emissions	-	Hoofdstuk 3
H5. Setting the Boundary	H7. Boundary Setting	Hoofdstuk 4
H6. Collecting Data	H9. Collecting Data & Assessing Data Quality	Hoofdstuk 4
H7. Allocating Emissions	H8. Allocation	Hoofdstuk 3
H8. Accounting for Supplier Emissions	-	Onderdeel van implementatie van CO ₂ Prestatieladder niveau 5
H9. Setting a reduction target	-	Hoofdstuk 6

1. Protinus IT en de Distributie- / Waardeketen

Oud denken

Traditionele ICT-leveranciers baseren zich met betrekking tot de te verrichten leveringen/diensten op een traditioneel 'distributiemodel'. Binnen het traditionele distributiemodel zijn er 'grosso modo' drie manieren waarop een eindklant wordt beleverd.



Tier 2

De kleinere ICT-resellers zullen hun producten moeten betrekken bij de door de fabrikant aangestelde distributeurs. Deze voorraad houdende ketenpartner betreft de goederen direct bij de fabrikant en verkoopt deze op haar beurt weer aan de ICT-reseller. De ICT-reseller verkoopt op haar beurt de goederen door aan de eindklant. Binnen dit proces zijn er dus meerdere partijen (drie) die hun marge op de inkoop prijs zetten hetgeen maakt dat de eindklant in feite 'te veel' voor het product betaalt.

Tier 1

Voor grotere ICT-resellers bestaat bij de meeste fabrikanten de mogelijkheid om zelf rechtstreeks bij deze fabrikant in te kopen. U dient hier te denken aan grote (voorraad houdende) ICT-resellers. Deze mogelijkheid wordt ze geboden op basis van grote(re) opdrachten tot leveren. Het is zeker niet de bedoeling dat deze ICT-resellers opdrachten voor een beperkt aantal configuraties bij de fabrikant plaatsen. De ICT-reseller verkoopt op haar beurt de goederen door aan de eindklant. Binnen dit proces zijn er dus meerdere partijen (twee) die hun marge op de inkoop prijs zetten hetgeen maakt dat de eindklant in feite 'te veel' voor het product betaalt.

Direct sales

Een aantal fabrikanten bedienen de eindklanten rechtstreeks. Zij doen dit echter voornamelijk aan de grote 'multinationale' eindklanten. Ook kleine eindklanten kunnen rechtstreeks bij deze fabrikanten opdrachten verstrekken echter zullen zij geen optimale prijs geboden krijgen.

Het Protinus IT model

Protinus IT heeft als eerste partij in Nederland het denken in distributieketens losgelaten. De wereld om ons heen wordt steeds sneller en we zien vele organisaties worstelen om die snelheid bij te houden. Bovendien moet er ook nog flink bespaard worden. We konden klanten daarmee op de traditionele manier, door vele randvoorwaarden beperkt, maar voor een deel helpen.

Binnen Protinus IT kijken we daarom naar waardeketens in plaats van distributieketens. Wanneer er een bepaalde behoefte bestaat, doen we zaken met de ketenpartner die het beste in staat is om deze behoefte in te vullen. Een aantal voorbeelden hiervan zijn:

Eindklant: *"Ik zoek 1.500 van dezelfde pc-configuraties"*

Protinus IT: *"Wij zetten uw behoefte/vraag uit bij diverse fabrikanten. Door bij fabrikanten met elkaar in competitie te zetten zullen zij (gedwongen) een goede prijs moeten geven en schakelen we de overige ketenpartners uit waarmee een aanzienlijke financieel voordeel behaald wordt."*

Eindklant: *"Ik heb 15 van dezelfde configuraties nodig"*

Protinus IT: *"Wij zetten uw behoefte/vraag uit bij diverse distributeurs. Zij hebben deze producten op voorraad, kunnen u dus snel leveren en zijn in staat om eventuele additionele diensten voor u te verrichten. Door deze distributeurs ook nog eens met elkaar in competitie te zetten zullen zij (gedwongen) een goede prijs moeten geven. Een en ander resulteert in een goede prijs en een snelle levering."*

Eindklant: *"Ik heb een samengestelde oplossing nodig waarin meerdere merken producten zijn verwerkt en het moet ook nog eens ingepast worden binnen mijn ICT-infrastructuur"*

Protinus IT: *"Wij zetten uw aanvraag uit bij een aantal gerenommeerde en gespecialiseerde ICT-resellers. Deze reseller neemt projectverantwoordelijkheid en zal het project bij u turn-key opleveren."*

De Protinus IT-methodiek geeft de mogelijkheid om wanneer er een behoefte is, deze in te vullen met de best passende ketenpartner.

Het is onze missie om samen met u op een andere manier invulling te geven aan uw IT-behoefte. Op zo'n manier dat deze echt bijdraagt aan de flexibiliteit en wendbaarheid van uw organisatie. Zonder beperkingen, maar wel volledig gemanaged.

2. Partners in de waardeketen

Opdrachtgevers en eindgebruiker

De opdrachtgevers (klanten) zijn voornamelijk overheidsinstellingen. Zij stellen tijdens het aanbestedingstraject eisen op het gebied van duurzaamheid. Tijdens de looptijd van de raamovereenkomst kopen zij producten en diensten bij ons in. Bij de opdrachtgever werken de eindgebruikers die gebruik maken van de producten die wij aan hen verkopen.

Fabrikanten

Fabrikanten vervaardigen de producten die wij verkopen. Zij hebben invloed op alle aspecten die bij de vervaardiging tot stand komen. Denk hierbij aan de keuze van materialen, hun eigen inkoopkanalen van de grondstof en/of deelp producten en transport en distributie van de productielocatie naar distributeur in Nederland.

Distributeurs

Een distributeur zorgt voor de verbinding tussen fabrikanten en eindgebruikers. Het belangrijkste doel van een distributeur is het efficiënt en effectief distribueren van IT-producten van de producent naar de eindgebruiker.

3. De Protinus Group en de relevante Scope 3 emissies

Het bedrijf is gevestigd in Houten en alle activiteiten worden van hieruit geïnitieerd. Protinus IT heeft een managementsysteem en is reeds gecertificeerd voor:

- ISO 9001:2015
- ISO 14001:2015
- ISO 27001:2022
- PSO trede 1
- Ecovadis Platinum
- MVO Prestatieladder niveau 4

3.1 Het bepalen van de relevante Scope 3 emissiebronnen

In tabel 4.3 van het GHG-protocol worden vijftien Scope 3 categorieën genoemd. Dit zijn:

1. Aangekochte goederen en diensten
2. Kapitaal goederen
3. Brandstof en energie gerelateerde activiteiten (niet opgenomen in scope 1 of scope 2)
4. Upstream transport en distributie
5. Productieafval
6. Personenvervoer onder werktijd (Business Travel)
7. Woon-werkverkeer
8. Upstream geleaste activa
9. Downstream transport en distributie
10. Ver- of bewerken van verkochte producten
11. Gebruik van verkochte producten
12. End-of-life verwerking van verkochte producten
13. Downstream geleaste activa
14. Franchisehouders
15. Investerings

3.2 Criteria

Voor het bepalen van meest relevante Scope 3 emissies, geeft het GHG -protocol de volgende criteria:

1. **Invloed** van de organisatie op de emissies. Het bedrijf kan invloed uitoefenen op de reductie van de Scope 3 emissies;
2. **Risico's** voor de organisatie. De emissies dragen bij aan risico's van Protinus aangaande effecten van klimaatverandering (financieel, wetgeving, technologie, producten);
3. **Stakeholders**: de emissies zijn belangrijk voor key stakeholders (klanten, leveranciers, investeerders of de maatschappij);
4. **Outsourcing**: die ge-outsourced zijn. Het betreft activiteiten die eerder door het bedrijf zelf werden uitgevoerd;
5. **Significatie**: emissies die door de sector zijn geïdentificeerd als significant/relevant

Hieruit blijkt dat niet alleen de invloed bepalend is voor de materialiteit. Voor de keuze van de ketenanalyses worden in het handboek van de CO₂-prestatieladder nog de volgende randvoorwaarden genoemd¹:

¹ blz. 86 van het handboek van de CO₂-prestatieladder

- A. De ketenanalyses dienen betrekking te hebben op de projecten.
- B. Het bedrijf dient eigen analyses uit te voeren.
- C. Er dient een ketenanalyse te worden uitgevoerd van één van de twee meest materiële Scope 3 CO₂-emissies.
- D. De Scope 3 accounting standard geeft de structuur van de ketenanalyse.
- E. Het resultaat van een analyse dient een aanvulling te zijn op bestaande kennis en inzichten of anders gesteld: dient bij te dragen aan voortschrijdend maatschappelijk inzicht.

3.3 Toetsing aan de criteria

Voor de vijftien categorieën is de toepassing en relevantie op de zes criteria getoetst:

Upstream Scope 3 emissies

1.A Ingekochte goederen die direct gerelateerd zijn aan de productie van de producten van het bedrijf.

Het GHG-protocol spreekt alleen over goederen. Dit is niet relevant voor Protinus Group omdat het geen productiebedrijf is. We handelen in hardware en software. Onder het kopje 4. Partners in waardeketen staat de verdere verdeling van hardware en software uitgelegd.

1.B Ingekochte goederen en diensten die niet gerelateerd zijn aan de productie van de producten van het bedrijf, maar noodzakelijk zijn voor de activiteiten van Protinus Group. Het betreft producten als: kantoormeubilair, kantoorartikelen (waaronder papier), schoonmaken, adviesdiensten (legal), computers, telefoon catering en dergelijke.

Deze is relevant voor Protinus IT, omdat het een kantoororganisatie is en dit een significante bijdrage geeft aan de emissie. We hebben hier onderscheid gemaakt tussen de volgende categorieën:

- Kantoor-/kantinemeubilair
- Computerapparatuur: voornamelijk laptops en beeldschermen
- Overige: Keuken en kantine inventaris, videowall, podium)

Dit is een beperkte groep investeringen en grotendeels eenmalig. Protinus kan dus weinig invloed uitoefenen op de CO₂-uitstoot en daarom is deze categorie niet meegenomen in de inventarisatie. We kiezen zoveel mogelijk voor producten die energiezuinig zijn. De elektriciteit die wordt gebruikt door de medewerkers op kantoor, is reeds in Scope 2 opgenomen.

2. Kapitaalgoederen (capital goods).

Het betreft aangeschafte kapitaalgoederen die gebruikt worden om een product te maken of een dienst te verlenen. Voor Protinus Group gaat het om de aanschaf van gebouwen en voertuigen, wanneer deze in het beschouwde jaar hebben plaatsgevonden of plaatsvinden.

Het gaat niet om "afschrijving" van de emissies van de oprichting van het gebouw, maar om een eenmalige CO₂-emissie die met de bouw samenhangt. Omdat in het beschouwde jaar 2022 zeer beperkte aanschaf van kapitaalgoederen gedaan is deze categorie voor Protinus IT niet van belang.

3. Brandstof- en energie gerelateerde activiteiten buiten Scope 1 en 2.

Betreft brandstofverbruik door ingehuurde organisaties, dit is niet van toepassing op Protinus. Alle brandstof- en energie gerelateerde activiteiten zitten in Scope 1 en 2.

4. Transport en distributie (upstream).

Het betreft transport en distributie van producten ingekocht door Protinus Group. Dit betreft dan alleen de kanttoormiddelen, omdat Protinus verder geen producten inkoopt en/of opslaat waar zij eigenaar van wordt.

5. Gegenereerd afval.

Het betreft het afval dat door Protinus Group wordt geproduceerd. Dit afval wordt zoveel mogelijk gescheiden: PMD-afval (Plastic/Metaal/Drankverpakkingen), Papier/Karton, Vertrouwelijk Papier en Glas worden door een ingehuurd schoonmaakbedrijf verzameld door PreZero afgevoerd en verwerkt. Papier was een belangrijke categorie voor het afval, echter is deze al een stuk verlaagd doordat we deze als doelstelling hadden opgenomen in onze ISO:14001 certificering. Daarnaast is de CO₂ uitstoot van deze categorie ook zeer gering.

6. Personenvervoer onder werktijd (Business Travel)

Hieronder valt zakenvervoer met openbaar vervoer. Zakenvervoer met eigen auto's en vlieguren vallen bij de CO₂ Prestatieladder onder Scope 2. Zakentransport met openbaar vervoer is op de Protinus Group niet van toepassing.

7. Woon-werkverkeer.

Voor Protinus is dit een relevante categorie. Veel medewerkers rijden in een eigen auto, maar werken wel flexibel uit- en thuis. We hebben de CO uitstoot hiervan berekend; 55,83 ton CO₂ in 2022. Dit is een van de hoogste categorieën die valt binnen Scope 3, net als voorgaande jaren.

8. Geleasede assets (upstream).

Deze categorie gaat over emissies van assets die zijn geleased door Protinus Group en niet binnen Scope 1 en 2 vallen. Voor Protinus Group is deze categorie niet van toepassing. De enige geleasede assets zijn de leaseauto's en deze zijn volledig meegenomen in Scope 1.

Downstream Scope 3 emissies

9. Transport en distributie (downstream).

Niet van toepassing op de Protinus Group. Zij vormen slechts een verkoopfunctie en zijn niet verantwoordelijk voor transport en distributie. Wel willen we hierin onze verantwoordelijkheid dragen door onze partners te stimuleren zo min mogelijk CO₂ uit te stoten. Dit nemen we mee in onze initiatieven voor de toekomst. Tevens zie je in de markt ontwikkelingen waarin de grotere transportorganisaties verduurzaming toepassen.

10. Verwerken van verkochte producten.

Dit zijn CO₂-emissies van het verwerken van verkochte tussenproducten door derde partijen (bijvoorbeeld fabrikanten), voorafgaand aan de verkoop van het product. Deze is niet van toepassing op de Protinus Group.

11. Gebruik van verkochte producten.

Dit zijn emissies van consumentengebruik van goederen en services die verkocht zijn door Protinus. Deze emissies zijn voor Protinus Group zeer van belang, omdat zij in een aantal producten handelen die zeer van invloed zijn op de CO₂ uitstoot. Binnen de hardware kant zien we dat er ontwikkelingen gaande zijn om de CO₂ uitstoot van laptops in de gehele levenscyclus te reduceren. Daarnaast zien we dat de overheid graag haar eigen doelen wil realiseren op het gebied van duurzaamheid, bijvoorbeeld door de CO₂ uitstoot en grondstofverbruik te reduceren. Onze klanten verwachten steeds vaker dat wij hen proactief

informerend over de mogelijkheden om CO2 te reduceren. Protinus handelt in laptops en kan invloed uitoefenen op selectie van de klant.

12. End-of-life behandeling van verkochte producten.

Deze categorie gaat over de emissies van afvalverwijdering/ -behandeling van verkochte producten die aan het einde van de levensduur zijn beland. In contacten van Protinus brengen wij een E-waste compensatie in rekening om een goede afhandeling van E-waste te realiseren. Dit zorgt uiteindelijk in de keten voor een CO2 reductie.

13. Geleasede assets (downstream).

In tegenstelling tot categorie 8 gaat het hier om assets die Protinus Group zelf ter beschikking stelt voor leasing. Protinus Group heeft een aantal producten in bruikleen, maar in zeer beperkt mate en voor een korte periode. Daarnaast is de intentie van deze bruikleen om het product te verkopen. Daarom is deze categorie niet van toepassing op de Protinus Group.

14. Franchises.

Een franchise is een onderneming, die opereert onder een licentie om goederen of services van de Protinus Group te verkopen of te distribueren op een bepaalde locatie. Dit aspect is bij Protinus Group niet aan de orde.

15. Investerings.

Hiermee worden bijvoorbeeld investeringen in partnerschappen (oprichting van een bedrijf met een ander bedrijf), joint ventures, projectinvesteringen et cetera bedoeld. Deze categorie is vooral voor de financiële sector interessant, voor de Protinus Group is dat niet het geval.

Categorie

	Omvang ton CO ₂	Invloed	Kritisch voor stakeholder	Uitbesteed	Betrekking op projecten	Aanvullen inzicht	Analyse beïnvloeding 30-6-23
Ingekochte goederen gerelateerd aan productie	Niet bekend	Zeër laag	Middel	Ja	Nee	Verbruik bij projecten niet in te schatten.	Geen mogelijkheid tot beïnvloeding
Gegenereerd afval	4,29 ton CO ₂	Middel	Laag	Nee	Nee		Geen significante reductie mogelijkheden.
Woon-werkverkeer	55,83 ton CO ₂	Hoog	Middel	Nee	Nee		Zie 5.1.7f
Transport en distributie	Niet bekend	Laag	Hoog	Ja	Ja	Voor de toekomst kunnen we dit verder in beeld brengen	Geen mogelijkheid tot beïnvloeding
Gebruik verkochte goederen	Niet bekend	Hoog	Hoog	Nee	Ja	Verbruik bij projecten niet in te schatten.	We zien een mogelijkheid tot beïnvloeding
End-of-life behandeling	Niet bekend	Laag	Midden	Ja	Ja	Verbruik bij	We hebben samenwerkin

van verkochte producten						projecten niet in te schatten.	gsverbanden met externe partijen om hier invulling aan te geven.
-------------------------	--	--	--	--	--	--------------------------------	--

Bron: Berekeningen emissie inventarisatie 2022.

Wij vertalen onze CO₂ reductiedoelstellingen conform de rol die we hebben in de keten en tot waar onze invloedssfeer zich toe uitstrekt. De grootste impact op het energiegebruik van de klant zit in de gebruiksfase. Op de "ingekochte" goederen heeft de Protinus Group in beperkte mate invloed. Dat is afhankelijk of de klant openstaat voor alternatieven en een bewuste "groene" keuze wilt maken bij de aanschaf van een product.

Een tweede relevante Scope 3 emissie is die rondom end-of-life behandelingen van verkochte producten. Hoewel we hier mogelijkheden zien, zijn er zoveel afhankelijkheden van verschillende variabelen, uitbestede diensten en externe partijen waardoor we op dit moment geen houdbaar initiatief kunnen starten op dit onderwerp.

4. Het keteninitiatief

Inleiding

De overheid heeft zichzelf een aantal doelen gesteld in het kader van MVO. Dit zijn doelen om CO₂ uitstoot en grondstofverbruik te reduceren, invulling te geven aan SROI en de internationale sociale voorwaarden in de keten te waarborgen. In het kader hiervan vraagt de overheid geregeld aan gerenommeerde marktpartijen om advies te geven en initiatieven te ontplooien die het behalen van deze doelstellingen ondersteunen.

Toelichting op initiatief: CO₂ in relatie tot de verkoopprijs

In onze visie is het noodzakelijk om de gehele keten te betrekken om een CO₂-reductie te realiseren. Fabrikanten spelen hierin een belangrijke rol omdat ze een grote invloed hebben bij de totstandkoming van producten. Wij zijn van mening dat het noodzakelijk is dat er een incentive aanwezig is bij fabrikanten om hen te bewegen om maatregelen te treffen. Onze verwachting is dat geen enkele fabrikant het risico wil lopen om haar merken niet terug te zien op de bureaus van onze ambtenaren. Hiermee is de incentive gecreëerd.

De meeste fabrikanten rapporteren al enkel jaren over de "LCA-waarde" van producten. LCA staat voor de levenscyclusanalyse. Via zo'n analyse maakt de fabrikant inzichtelijk hoeveel CO₂ uitstoot er gemoeid is met de productie, gebruik, transport, etc. van het product dat zij vervaardigen. Dus over de gehele levenscyclus van het product.

Protinus heeft de overheid geadviseerd om de CO₂ uitstoot te koppelen aan de verkoopprijs van een product. Dit betekent we de CO₂ uitstoot omrekenen naar een bedrag dat we boven op de verkoopprijs zetten. Per ton CO₂ betaalt de klant een heffing (vanwege contractuele afspraken is de hoogte van deze heffing niet opgenomen).

Hierdoor ontstaat er een mogelijk concurrentievoordeel bij fabrikanten als hun LCA-waarde ten opzichte van concurrenten laag is. Hoe meer uitstoot een product heeft, hoe minder gunstig de prijs is ten opzichte van die van een concurrent. Wij verwachten dat fabrikanten zich genoodzaakt voelen om hun LCA-waarde te verlagen wanneer hun

producten prijstechnisch niet interessant genoeg zijn. Datzelfde geldt voor de duurzaamheidsfactor van het product. Dit heeft een positief effect op de CO2 uitstoot die gemoeid is in de levenscyclus van een product.

Los van de aansporing van fabrikanten om de LCA-waarde te verlagen, zijn er nu ook al duidelijk verschillen tussen fabrikanten. Om een goed vergelijking te maken van het CO2 besparingspotentieel hebben we van een viertal vergelijkbare workstations en van een drietal laptops de LCA-waardes opgevraagd en vergeleken.

Type

Merk	Model	Uitstoot in kg CO2	Uitstoot per 1000 stuks	Besparing ten opzichte van Merk A-model
Merk A	xx	238	238 ton CO2	
Merk B	xx	370	370 ton CO2	132 ton CO2
Merk C	xx	443	443 ton CO2	205 ton CO2
Merk D	xx	642	642 ton CO2	404 ton CO2

Op basis van bovenstaande gegevens zien we dat de Merk A xx een lagere LCA-waarde heeft ten opzichte van de andere merken. Binnen ons keteninitiatief streven we ernaar om zoveel mogelijk Merk A-xx te verkopen. Dit willen we realiseren door klanten proactief te informeren over duurzame alternatieven.

Type

Merk	Model	Uitstoot in kg CO2	Uitstoot per 1000 stuks	Besparing ten opzichte van Merk A-model
Merk C	xx	301	301 ton CO2	
Merk B	xx	415	415 ton CO2	114 ton CO2
Merk A	xx	325	325 ton CO	24 ton CO2

Op basis van bovenstaande gegevens zien we dat de Merk C weer beter scoort ten opzichte van de andere merken. Binnen ons keteninitiatief streven we ernaar om zoveel mogelijk Merk C laptops te verkopen.

Ter verduidelijking van ons initiatief hebben we een aantal uitgangspunten en aannames vastgesteld. Deze zijn:

- In 2022 hebben we ± 1.500 workstations van het bovengenoemde Merk A-model verkocht en ± 2.500 laptops van het Merk C-model. Deze aantallen vormen de basis voor onze doelstellingen voor de komende jaren.
- De configuratie van bovengenoemde modellen gaan minimaal 1 jaar mee. Binnen de IT zie je vaak dat er binnen een serie een kleine wijziging plaats vindt. Bijvoorbeeld door de verbetering van een processor. Binnen de zakelijke markt is de lifecycle van een business model langer. Zakelijke modellen veranderen bij een nieuwe productrelease zo minimaal mogelijk.
- In bovengenoemd geval rekenen we met het opvolgende model. Deze incrementele productverbeteringen leiden vaak niet tot een wijziging in de LCA-waarde van het product. Wel zullen we jaarlijks een herijking van de vergelijkbare modellen van deze merken om het principe van het keteninitiatief in stand te houden. Zeker gezien het feit dat we gangbare modellen hebben gekozen voor onze vergelijking.
- Klanten voeren soms een bepaald merk waar ze aan vast willen houden. Dit betekent dat we niet bij elke verkoop het Merk A-model of Merk C-model kunnen aanbieden.
- Momenteel wordt de LCA-waarde opslag op de verkoopprijs maar beperkt toegepast. Dit betekent dat het concurrentievoordeel op dit vlak niet structureel aanwezig is. Het blijft echter wel zo dat Merk A ten opzichte van andere merken

een lagere uitstoot heeft en op prijs ook kan concurreren. Hierdoor zien we nog steeds voldoende mogelijkheden om met ons initiatief CO2 te reduceren.

- Om de vergelijking van Merk B, Merk C en Merk D ten opzichte van Merk A te maken en hiermee een uitspraak te doen over de CO2-reductie, hebben we gekeken naar het aantal verkochte producten van deze modellen. Aangezien de verschillen in aantal minimaal zijn hebben we besloten om met de gemiddelde uitstoot van Merk B, Merk C en Merk D te rekenen. Dit betekent dat we uitgaan van een gemiddelde uitstoot van 485 KG per workstation ten opzichte van 238 KG voor een Merk A-model. Voor laptops hanteren we een uitstoot van 301 KG voor het Merk C-model ten opzichte van een gemiddelde uitstoot van 370 KG.

5. Het kwantificeren van de emissie-data vallende binnen de grenzen van Scope 3:

De procesketen van het uitpakkt leveren van hardware voldoet goed aan de criteria van het GHG-protocol. Dit is verder uitgewerkt in onderstaande tabel.

Onderwerp	Mate van invloed	Uitleg
Relevantie	Groot	CO2 uitstoot is een belangrijk onderwerp. Zeker voor de Nederlandse overheid. Ze hebben als doel om in 2030 50% minder broeikasgassen uit te stoten vergeleken met 1990. De afgelopen jaren hebben we diverse raamovereenkomsten gewonnen waarin wij laptops mogen leveren.
Mogelijkheden voor kostenbesparing (<i>Capex</i> en <i>Opex</i>)	Klein	De prijs van laptops ten opzichte van de andere modellen is nagenoeg gelijk. Zoals vermeld wordt het principe waarin er een opslag in rekening wordt gebracht op basis van de LCA-waarde nog maar in enkele raamovereenkomsten toegepast.
Voorhanden zijn van betrouwbare informatie	Groot	Fabrikanten publiceren deze product sheets welke zij ook laten verifiëren. Tevens kunnen wij de product sheets ook aanleveren aan onze klanten waardoor ze een goed oordeel kunnen vellen over de duurzaamheid van het product.
Potentiële reductiebronnen	Groot	Aangezien de CO2 uitstoot voor workstations van een Merk A-model 49% lager is dan de gemiddelde uitstoot van Merk B, Merk C en Merk D modellen, is het besparingspotentieel significant. Voor laptops is de uitstoot 19% lager.
Beïnvloedingsmogelijkheden	Middel	We kunnen onze klanten proactief informeren over de CO2 uitstoot. We zijn van mening dat de mogelijkheid tot beïnvloeding groter is wanneer klanten in een keer een grote offerteaanvraag indienen. Bijvoorbeeld bij de aanschaf van +200 laptops. Verder zijn er verschillen tussen klanten en hun wensen en eisen op het gebied van duurzaamheid. Op basis van de gestelde eisen in aanbestedingstraject weten we hoeveel waarde onze klanten hechten aan duurzaamheid.

Tabel 1.1. Criteria GHG-protocol

6. CO₂ - Reductiedoelstellingen

De invloed van Protinus op de CO₂-emissie binnen de keten wordt voornamelijk gevormd door de mogelijkheid om tijdens de advisering in offertetrajecten klanten te overtuigen om te kiezen voor een Merk A-model wanneer we een workstation aanbieden of een Merk C wanneer het een standaardmodel laptop betreft.

Doelstelling en potentiële omvang CO₂-reductie

Voor 2023 en verder hebben we de volgende doelen opgesteld:

Workstations

Jaar	Aantal verkochte modellen	Potentiële reductie in ton CO ₂	Cumulatieve reductie in ton CO ₂
2023	1.500		
2024	1.500	370	741
2025	1.500	370	1.111
2026	1.500	370	1.482

Laptops

Jaar	Aantal verkochte modellen	Potentiële reductie in ton CO ₂	Cumulatieve reductie in ton CO ₂
2023	2.500	172	
2024	2.500	172	344
2025	2.500	172	516
2026	2.500	172	688

Totale som CO₂ reductie

Jaar	Totale CO ₂ reductie	Cumulatieve reductie in ton CO ₂
2023	543	
2024	543	1.086
2025	543	1.629
2026	543	2.172

Goedgekeurd, 3 juli 2023

Vincent Verbiesen
 Algemeen directeur

Bronnen:
 Geanonimiseerd