



MVO JAARVERSLAG 2023

Inhoudsopgave

Voorwoord	3	Planet	17
Profiel Protinus IT	4	CO ₂ -uitstoot	20
In gesprek met Tim van Mourik	5	Grootste beïnvloeders van	
<i>MVO intern – in gesprek met</i>		CO ₂ -uitstoot	21
MVO-activiteiten 2024	6	Schoonmaakbedrijf CSU	22
MVO invalshoeken	8	<i>MVO in de keten</i>	
<i>Thematiek belicht</i>		Profit	23
Behoorlijk bestuur	9	Collega's zetten zich in	26
<i>Verantwoording</i>		<i>Kerstdiner voor ouderen/</i>	
People	10	<i>Samen aan de slag tegen borstkanker</i>	
Denise Oosterom, bedrijfscoach	14	Maatschappelijk belang	27
<i>MVO intern – in gesprek met</i>		<i>Goede doelen belicht</i>	
Romy Kronenburg,		MVO Doelstellingen	28
Project Support Officer	16	<i>Ambities 2025</i>	
<i>MVO intern – in gesprek met</i>		Contact	30

MVO JAARVERSLAG 2024

Voorwoord

Dit jaar bestaat Protinus IT 15 jaar en vanaf het allereerste begin hebben wij stappen genomen die bijdragen aan een duurzame samenleving. Tenslotte maken we daar onderdeel van uit en willen we ons daartoe verhouden. Sinds het begin is er continu gewerkt aan een gezond en groeiend bedrijf waar onze rol in die samenleving één van de centrale uitgangspunten van onze strategie is geweest. Hierbij gaat het om CO₂-verlaging en uiteindelijke compensatie maar ook om ontwikkeling van medewerkers en werkplezier naast het lokaal en sociaal inkopen.

We leggen onszelf ieder jaar langs de lat van MVO en de resultaten daarvan en ambities die we nog hebben, laten we zien in dit verslag. Binnen de thema's People, Planet en Profit is terug te lezen welke criteria we daarbij hanteren. De criteria worden bepaald binnen de kaders van de verschillende certificeringen die Protinus heeft. Op MVO-gebied zijn dat inmiddels ISO14001, CO₂-Prestatieladder trede 5, PSO trede 1, EcoVadis Platinum en MVO Prestatieladder trede 4. Deze certificeringen vormen de basis voor ons handelen en zijn bepalend voor de rol die we in de keten hebben op het gebied van duurzaamheid.

Klanten waarderen onze ambities en duidelijkheid hierin omdat ze aansluiten bij hun duurzame inkoopdoelstellingen en partners geven we richting door met ze in overleg te gaan om dezelfde stappen als wij te maken. In dat ecosysteem waar iedereen een rol heeft en elkaar nodig heeft om duurzame doelen te halen, hebben we dat als groeiende organisatie afgelopen jaar nog meer opgepakt met als hoogtepunt de start van de samenwerking met TechMeUp. Deze stichting die financiële drempels wegneemt bij mensen die zich willen omscholen tot IT'er, zullen we de komende jaren ondersteunen met een financiële bijdrage maar vooral ook met het toegankelijk maken van ons uitgebreide partnernetwerk.

MVO JAARVERSLAG 2024

Profiel Protinus IT

Protinus IT is opgericht op basis van de ervaring dat de invulling van de IT-behoefte van middelgrote en grote organisaties beter, vooral veel slimmer en eigentijds kan. Die gedrevenheid ligt vast in ons statement: Iedereen heeft recht op het beste in de IT. In ons dagelijks werk zetten we met elkaar alles op alles om dat op ieder moment voor de klant te bereiken.

‘Het beste uit de IT’ is veranderlijk: technologische ontwikkelingen die zorgen voor functionele verbeteringen, marktontwikkelingen die zorgen voor nieuwe aanbieders, maatschappelijke ontwikkelingen waarop IT moet kunnen inspelen.

Op dit moment wordt ‘Het beste uit de IT’ ook bepaald door de MVO-uitdagingen waar we met z’n allen voor staan. De klantvraag is daarop gericht en wij zorgen dat de beste partners aan die klantvraag gekoppeld worden zodat we hun IT op alle fronten sterker maken: Vind, Verbind, Versterk.

Onze klanten begeven zich in de publieke sector: centrale overheid, decentrale overheid (provincies en gemeentes), educatie en de zorg, maar ook binnen de top 100 van grootste bedrijven van Nederland. Protinus IT maakt het verschil voor deze klanten in een markt die van oudsher een rigide distributieketen kent met veel beperkingen voor de klant. Wij bieden namelijk wél de benodigde wendbaarheid binnen langlopende contracten. Door inkoopbeperkingen weg te nemen, de juiste partners te vinden en deze specialisten te verbinden aan de vraag van de klant. Op deze manier versterken we de IT-positie van onze klanten. Met deze aanpak kunnen we klanten ook maximaal ondersteunen in hun MVOI (Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven en Inkopen) strategie. Wij weten tenslotte op inkoopgebied welke partners het beste passen bij hun duurzaamheidsdoelen.

In die verbindende rol is de menselijke factor van cruciaal belang, juist in de technische IT-wereld. In deze versie van het MVO-jaarverslag laten we daarom een aantal collega’s aan het woord over duurzaamheid, hun persoonlijke drijfveren en hun rol binnen Protinus en hoe dat elkaar versterkt. Veel leesplezier!

MVO INTERN – IN GESPREK MET

Tim van Mourik, Account Manager

Tim werkt al sinds januari 2022 bij Protinus. Eerst als Account Executive en na bijna 2 jaar als Account Manager. In die rol werkt hij samen met zijn team hard aan de relatie met zijn klanten. Hij stimuleert daarbij zijn collega's om te bewegen, gezond te eten maar ook te motiveren om het beste uit zichzelf te halen.



“Ik ben trots op de cultuur die we hebben gecreëerd”

TIM VAN MOURIK

Wat betekent duurzaamheid voor jou persoonlijk, en hoe zie je dat terug in je werk?

“Duurzaamheid is voor mij dat je op een bewuste manier omgaat met de mogelijkheden die je hebt: verantwoordelijkheid nemen voor je acties en wat voor gevolgen die hebben voor je omgeving/de aarde.”

“Ik vind het bijvoorbeeld belangrijk om goed met voeding om te gaan (duurzaam met je lichaam omgaan) en zorg voor afleiding die je nodig hebt omdat je niet altijd focus kan hebben bijv. door beweging. M.a.w. ik probeer bewust en gezond met lichaam en geest om te gaan.”

Waar ben je trots op als je kijkt naar hoe wij als organisatie omgaan met mensen en de wereld om ons heen?

“Ik ben trots op de cultuur die we gecreëerd hebben, een familiecultuur. Dat is één van de redenen dat ik hier werk. En dat dat in zekere mate in stand wordt gehouden ondanks het feit dat we overgenomen zijn en gegroeid. En dat is ook in zekere zin duurzaamheid, zorgen dat je een gezonde cultuur behoudt.”

“Protinus heeft een open cultuur met als resultaat dat er ook mensen aangenomen worden die dat versterken; het maakt dus niet uit hoe je eruit ziet, wie je bent.”

Hoe draag jij, klein of groot, bij aan positieve impact?

“Ik hou er van om mijn team te challenge; ook als het niet goed genoeg is probeer ik mensen daar bewust van te maken om het beste uit zichzelf te halen. Maar ik motiveer ze ook door te bewegen, aan sport te doen en te letten op gezondheid. Ook probeer ik me regelmatig in te zetten voor een goed of maatschappelijk doel. Bijvoorbeeld voor Little Lions in Zuid-Afrika. Met een hardloophwedstrijd heb ik geld opgehaald o.a. bij Protinus wat ingezet wordt voor kwetsbare kinderen in dat land.”

Heb je meegedaan aan een vrijwilligersproject of actie via werk?

“Samen sporten om geld op te halen voor mensen die daar zelf niet toe in staat zijn, bijvoorbeeld het padeltoernooi voor Pink Ribbon, daar doe ik graag aan mee. Wat dat betreft zou ik nog wel meer samen willen doen ten gunste van een duurzame leefstijl.”

MVO-activiteiten 2024

In 2024 zijn er ook weer veel activiteiten ondernomen om verdere invulling te geven aan onze bijdrage op het gebied van MVO. Zo hebben we in 2024 TechMeUp als nieuw goed doel gekozen die we de komende jaren zullen steunen naast de Esther Vergeer Foundation. Daarnaast zijn we ieder jaar aanwezig bij één of meerdere seminars van Stichting Positieve Impact en op de 'Dag van de Doendenkers' van MVO Nederland. Deze en andere acties en resultaten staan hieronder genoemd:

EcoVadis Platinum

We behoren tot de Top 1%!

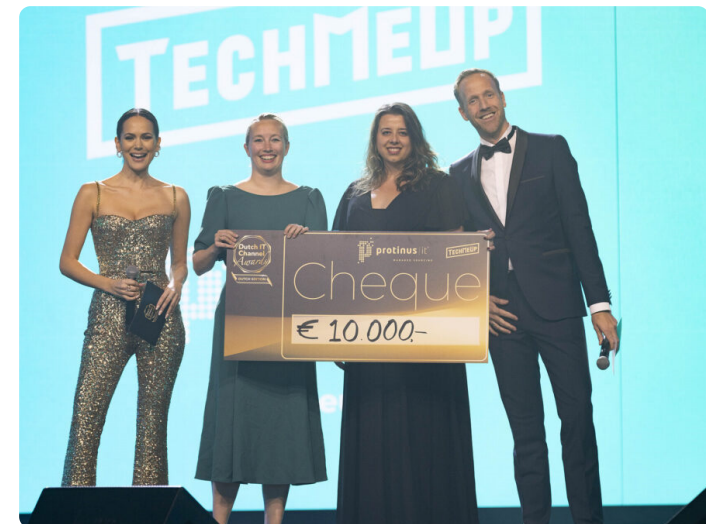
Met een score van 91!



- Er is dit jaar ook weer CO₂ gecompenseerd voor grote deals via FairClimateFund. Dit zijn de hoogst gekwalificeerde CO₂-credits en Fairtrade gecertificeerd. In 2024 hebben we 5.747 ton aan CO₂ gecompenseerd.
- We hebben onze eigen volledige CO₂-uitstoot over 2024 (195,62 ton) gecompenseerd via Fair Climate Fund.
- We hebben een aantal sessies gehad binnen Protinus om de MVO-doelstellingen en acties te concretiseren. Hieruit is een shortlist gekomen waar we verder mee aan de slag gaan in 2025 en hiermee tot een set aan duurzame MVO-doelstellingen komen.
- We hebben de Ecovadis status Platinum verbeterd en gecontinueerd. Met een score van 91 punten behoren we tot de top 1% van geëvalueerde bedrijven.
- Het afgelopen jaar hebben we verdere stappen gezet in het creëren van kansen voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. We hebben onze interne processen rondom werving, selectie en begeleiding verder geprofessionaliseerd, zodat nieuwe medewerkers beter ondersteund worden bij hun start binnen ons bedrijf. Daarnaast zijn we actief in gesprek gegaan met externe partijen die ons hebben geholpen om een duurzame plaatsing te realiseren.
- We zijn aan de hand van de PSO-marktplaats actiever op zoek gegaan naar organisaties die invulling geven aan SROI. We hebben voor € 6.747.602 ingekocht bij sociaal georiënteerde bedrijven vanuit de PSO marktplaats.
- We hebben een flinke verbeter slag gerealiseerd om alle interne HR-beleidsstukken naar een hoger niveau te tillen. Van arbeidsvoorwaarden tot verlofregelingen.
- Gemaakte plannen met diverse klanten zijn in uitvoering en er worden concrete resultaten geboekt binnen de gemaakte afspraken.

- In het laatste kwartaal van het kalenderjaar zijn we begonnen met het actief ondersteunen van Pink Ribbon. Met o.a. een padeltoernooi hebben we zoveel mogelijk collega's betrokken om zich in te zetten voor dit goede doel. Tijdens de Protinus Borrel voor partners op 17 december hebben we dit initiatief ook gepromoot bij onze zakelijke relaties.
- Afgelopen jaar hebben we op verzoek van collega's een aantal goede doelen gesteund waar zij zelf bij betrokken waren zoals Little Lions in Zuid-Afrika en een ouderendiner rond de kerstdagen. Ook sponsoren we namens Protinus inmiddels een voetbalteam en een korfbalvereniging. Tevens is er een donatie aan de voedselbank gedaan.
- Ook dit jaar hebben we met meerdere NGO's gesproken over onze MVO-prestaties en mogelijke samenwerkingen.
- Om een bijdrage te leveren aan de belangrijkste duurzaamheidsdoelstellingen van de overheid hebben we in 8 verschillende contracten een due diligence uitgevoerd en plannen van aanpak opgesteld. Dit zijn diverse plannen op het gebied van CO₂ reductie en het gebruik van grondstoffen, daarnaast om de negatieve impact op het gebied van ISV te reduceren. Daarnaast zijn er ook plannen gemaakt ter bevordering van de social return bijdrage.

- We zijn op zoek gegaan naar nieuwe goede doelen. In de laatste fase van ons onderzoek hadden we 3 partijen geselecteerd. Uiteindelijk hebben we voor TechMeUp gekozen ([zie pag. 27](#)). Dit is een organisatie gericht op volwassenen die een stap willen maken naar de techwereld maar daar niet te middelen voor hebben. Zij ondersteunen deze mensen met een renteloze lening om techonderwijs bij bepaalde opleiders te betalen.



Protinus IT presenteert TechMeUp als nieuw goed doel tijdens de Dutch IT Channel Awards, maart 2025

THEMATIEK BELICHT

MVO invalshoeken

In dit jaarverslag beschrijven we de verschillende MVO-onderwerpen. Voorafgegaan door een verantwoording op bestuurlijk gebied, hebben we deze onderwerpen ingedeeld onder de 3 gangbare P's: People, Planet, Profit. Daarnaast wordt bij elk onderwerp verwezen naar de thema's van de SDG's (Sustainable Development Goals), de MVO Prestatieladder en de ESRS (European Sustainability Reporting Standards).

Dit met het oog op de toekomstige verplichting van rapportage op het gebied van de CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive). Om deze invalshoeken samen te laten komen geven we bij ieder onderwerp met nummers aan welk criterium ze vertegenwoordigen. (zie legenda rechts).



SDG's, MVO Prestatieladder en ESRS

De SDG's (Sustainable Development Goals) van de VN zijn de 17 doelen die de VN beschreven heeft om van de wereld een betere plek te maken in 2030. Ze zijn een mondiaal kompas voor uitdagingen op het gebied van armoede, onderwijs en de klimaatcrisis. Sinds een aantal jaar zijn we gecertificeerd volgens de MVO Prestatieladder niveau 4. In dit kader rapporteren we jaarlijks over de verschillende thema's van deze norm. Om onze toekomstige verplichting van de CSRD na te komen rapporteren we volgens de specifieke ESRS-richtlijnen.



In de pagina's hierna geven we bij elk onderwerp aan met welk nummer van de MVO Prestatieladder, SDG of ESRS het correspondeert.

VERANTWOORDING

Behoorlijk bestuur

-  Het bestuur van de organisatie laat zich aantoonbaar
-  controleren en adviseren volgens minimaal de geldende lokale wetgeving.

Waar zich dilemma's kunnen voordoen op het vlak van ethiek, rechtvaardigheid, transparantie of vertrouwen stelt de organisatie eigen kernwaarden en bedrijfsprincipes op als hulpmiddel om de MVO-doelstellingen te realiseren. Deze zijn vastgelegd in een gedragscode die nieuwe medewerkers krijgen bij binnenkomst en moeten ondertekenen. Daarnaast wordt Protinus jaarlijks voor meerdere certificeringen geaudit.

De organisatie zal in geval van afwijkingen van het eigen MVO-beleid en/of overtredingen van wet- en regelgeving, al dan niet met door de overheid opgelegde sancties, toelichten wat de oorzaak was en welke correctieve acties worden genomen.

Het doel is geweest om geen klachten of overtredingen te ontvangen op dit gebied. In 2024 is dat het geval geweest. Tijdens de diverse externe audits zijn ook geen misstanden vastgesteld.



14%
Stijging van aantal
nieuwe werknemers

People

Arbeidsvoorwaarden en werkgelegenheid

 Als organisatie willen we excelleren en groeien in een snel veranderende omgeving. Daarbij moeten we kunnen vertrouwen en bouwen op de aanwezigheid van gekwalificeerde medewerkers. Zij zijn immers de belangrijkste voorwaarde voor een blijvend succes.

In 2024 hebben wij de groei doelstelling van het personeelsbestand, net zoals het jaar ervoor, op 10% gezet. Gezien de arbeidsmarkt en het voorspelde verloop op basis van de toenemende gemiddelde lengte van arbeidscontracten, is dit voorzichtig ingestoken. Toch is het uiteindelijke resultaat een stijging van 14% in 2024. 50% van alle flexibele arbeidskrachten zijn na een periode vast in dienst gekomen.

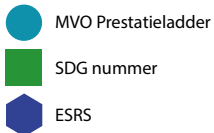
Sociale dialoog en verhouding tussen werkgever en werknemer

 Met alle medewerkers is een arbeidsovereenkomst opgesteld. Binnen de arbeidsovereenkomst formuleren wij de spelregels voor de uitvoering van de samenwerking tussen ons bedrijf en de individuele medewerkers. De controle op de

naleving hiervan ligt bij HR en uiteindelijk bij de directie. Tevens zijn van alle medewerkers de taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden vastgelegd in ons managementsysteem. Jaarlijks worden er gesprekken gevoerd om inzicht te krijgen in hoe het met de medewerker gaat in zijn werk en om de ontwikkel- en carrièrekansen te bespreken. Ook is er een onderzoek uitgevoerd naar de psychosociale arbeidsbelasting waarbij diverse medewerkers geïnterviewd zijn om inzicht te krijgen in onderwerpen zoals Werkdruk en Werklast, Werk-privébalans, Ongewenst gedrag en Gezondheid en Welzijn. In 2025 gaan we die tevredenheid meten door een medewerkerstevredenheidsonderzoek uit te zetten.

Gezondheid en veiligheid

 Er zijn de afgelopen jaren geen bedrijfsongevallen geweest binnen onze organisatie. Het ziekteverzuim in 2024 was 3,9%. Verder hebben we in 2024 het beleid uitgevoerd om medewerkers die niet of nauwelijks ziek zijn geweest, te belonen. Van onze medewerkers heeft 68,8% een dergelijke beloning ontvangen.



1.945 uur
in- en externe opleiding
(dat is gemiddeld 25,9 uur per
medewerker)

Opleiding en onderwijs

 Investeren in kennis door opleidingen en onderwijs, is voor ons van cruciaal belang. Enerzijds om de kwaliteit van onze dienstverlening op een hoog niveau te houden, anderzijds om in te spelen op de ontwikkelingsbehoefte van onze medewerkers en bij te dragen aan hun toekomstperspectief. In 2023 is € 135.749 besteed aan in- en externe opleidingen. In totaal is dat 1.945 uur.

Diversiteit en kansen

 Protinus vindt het belangrijk dat het personeelsbestand een juiste afspiegeling van de maatschappij weergeeft. Daartoe is er dit jaar ingezet op een doelstelling van minimaal 30% vrouwen in dienst. Uiteindelijk zijn er 32,5% vrouwen in dienst, wat voor een IT-bedrijf hoog is. Daarnaast werken we aan het doel om 5% medewerkers van 55 jaar of ouder in dienst te hebben. Op dit moment is dat 2,6%.

Kinderarbeid, dwangarbeid en mensenhandel

 Gedwongen en verplichte arbeid past niet in de Nederlandse arbeidscultuur. Binnen Protinus worden arbeidsovereenkomsten opgesteld waarin we contractuele afspraken maken over arbeid. We respecteren de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens en de bijbehorende ILO-richtlijnen. Protinus IT heeft als beleid vastgesteld dat wij te allen tijde niet geassocieerd willen worden

met kinderarbeid, dwangarbeid en/of mensenhandel. We verbreken de samenwerking met partners die dit faciliteren. Afgelopen jaar zijn er geen signaleren binnengekomen die duiden over overtredingen op dit vlak.

Gelijke behandeling en discriminatie

 Binnen Protinus is gelijke behandeling een randvoorwaarde; discriminatie in welke vorm dan ook wordt niet getolereerd. We hanteren met andere woorden een zero-tolerance beleid op dit gebied. In 2024 hebben we geen klachten op dit gebied ontvangen.

Vrijheid van vereniging en collectieve arbeids- onderhandelingen

 Protinus valt niet onder een CAO. Gezien de stijging in het aantal fte zullen we in de toekomst plannen definiëren om een ondernemingsraad te faciliteren.

Mensenrechten, gedwongen en verplichte arbeid in de waardeketen

 Binnen Protinus IT leggen we de nadruk op het respect voor de mensenrechten van externe stakeholders waaronder lokale gemeenschappen, inheemse culturen en maatschappelijke organisaties. We committeren ons aan onze ambitie om onze bedrijfsactiviteiten voortdurend te evalueren en aan te passen om negatieve effecten op mensenrechten

te minimaliseren en positieve maatschappelijke en milieuveranderingen te stimuleren in samenwerking met onze waardevolle externe stakeholders.

Belangenverstrengeling en corruptie

 In al onze overeenkomsten (arbeidsovereenkomst, leveranciersovereenkomst, etc.) wordt niet alleen getracht om duidelijkheid te scheppen in afspraken maar ook om corrupte handelingen tot nul te beperken. Protinus gaat ervan uit dat iedere medewerker transparant communiceert en handelt om elke vorm van corruptie vroegtijdig te ontdekken en tegen te gaan.

In het reglement van Protinus zijn afspraken vastgelegd waarin de medewerkers niet wordt toegestaan om nevenfuncties te bekleden of mededelingen te doen over bedrijfszaken die hem of haar zijn toevertrouwd. Daarnaast wordt hierin aandacht besteed aan mogelijke belangenverstrengeling zoals bij het aannemen van geschenken, van uitnodigingen of andere voordelen. In 2024 is er, zoals ieder jaar, een awareness sessie gehouden in het kader van corruptieherkenning.

Protinus wil met deze huisregels en awareness sessies, corruptie en omkoping tegengaan. In 2024 zijn er geen meldingen omtrent corruptie ontvangen.

Publiek beleid

 In directe zin levert Protinus geen bijdrage aan politieke partijen of politieke lobbygroepen. Wij voeren ons werk uit zonder daar een voor- of afkeur over uit te spreken.

Concurrentiebelemmerend gedrag

 Protinus IT conformeert zich aan de geldende wet- en regelgeving. Voor onze primaire bedrijfsvoering betekent dit, dat we geen concurrentiebelemmerende activiteiten ontplooiën richting onze concurrenten. De relevante wetgeving hieromtrent is vastgelegd in de Aanbestedingswet. In geval van een waarschuwing of sanctie wordt bekeken of een correctieve actie noodzakelijk is om deze waarschuwingen in de toekomst te voorkomen. Er zijn het afgelopen jaar geen overtredingen vastgesteld.

Gezondheid en veiligheid van klanten en eindgebruikers

 Wij vinden het belangrijk om de gezondheid en veiligheid van onze klanten te waarborgen. Alle producten die we leveren voldoen aan (inter-) nationale milieu-, gezondheids- en veiligheidsnormen. Zo zijn deze altijd voorzien van een CE-keurmerk. Via onze klantenservice registreren wij alle problemen die klanten en eindgebruikers ervaren. Er zijn geen meldingen geregistreerd.

MVO INTERN – IN GESPREK MET

Denise Oosterom, bedrijfscoach

Denise is sinds 2019 in dienst van Protinus. Eerst als Account Support Executive en nu sinds 2023 als bedrijfscoach. In deze rol ondersteunt zij collega's bij hun persoonlijke welbevinden en professionele groei, begeleidt zij medewerkers en teams, en draagt zij bij aan het versterken van de teamdynamiek. Ze is trots op het feit dat Protinus haar voorstel 2 jaar geleden overnam en haar de kans gaf om de rol van bedrijfscoach in te vullen. Hierdoor hebben al veel collega's handvatten gekregen om hun werk met plezier in te vullen en beslissingen te maken ten gunste van hun vaak nog prille carrière.



“Hier mag en kan iedereen zichzelf zijn”

DENISE OOSTEROM

Wat betekent duurzaamheid voor jou persoonlijk, en hoe zie je dat terug in je werk?

“Duurzaamheid gaat niet alleen over milieu. Ook medewerkers verdienen aandacht, energie en een toekomstvisie. Investeer in mensen, geef ruimte om te groeien en durf samen te onderzoeken of het werk nog past. Daar ontstaat de echte energie.”

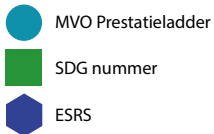
“Voor mij is duurzaamheid: leren, delen en groeien, met respect voor mens, kennis en omgeving. In het groot en het klein, van inzichten tot een herbruikbare thermosbeker.”

Waar ben je trots op als je kijkt naar hoe wij als organisatie omgaan met mensen en de wereld om ons heen?

“Ik ben trots dat we goede doelen steunen en bijvoorbeeld bewust kozen voor lokale producten in onze kerstpakketten. Zo maken we samen echt verschil.”

Hoe dragen collega's bij aan een veilige en open werksfeer voor jou?

“Dat is wat Protinus zo bijzonder maakt voor mij, dat iedereen hier zichzelf echt mag en kan zijn. Verschillen worden gewaardeerd, juist daardoor versterken we elkaar.”



Productinformatie

 Protinus IT draagt zorg voor juiste informatievoorziening via de website en vanuit het personeel. Het personeel volgt trainingen en cursussen om up-to-date te zijn en te blijven met informatie over producten en diensten.

Om dit meetbaar te maken wordt bekeken wat de verhouding is tussen het totaal aantal retouren vanuit klanten vanwege verkeerde informatie op onze website én retouren door menselijke fouten, ten opzichte van het totale aantal orders in een specifieke periode. In 2024 was dat 0,89% van het totaal aantal orders.

Verantwoord informatiebeheer en privacy van klanten

 Er zijn in 2024 twee incidenten met betrekking tot informatiebeveiliging, gemeld. De impact hiervan was minimaal. Er is dan ook geen noodzaak geweest om dit te melden bij de autoriteit persoonsgegevens.

Marketing en communicatie

 Protinus hecht waarde aan eerlijke, juist en transparante marketing en communicatie uitingen. We vallen klanten niet lastig met ongewenste marketingcampagnes en werken vanuit een opt-in principe, waarbij we de regelgeving vanuit de AVG volgen. Qua inhoud streven we naar transparantie.

We zetten productinformatie van fabrikanten 1 op 1 door. Overige uitingen, bijvoorbeeld op het gebied van MVO, zijn verifieerbaar. We laten ons managementsysteem jaarlijks auditen door onze certificerende instantie die ook diverse verificaties uitvoert op hetgeen wij communiceren. Het afgelopen jaar zijn er tijdens audits geen afwijkingen vastgesteld over de uitingen die wij doen noch hebben we hier klachten over ontvangen.

Eigendomsrecht en betalingen

  In het kader van eerlijk zakendoen is ons beleid om ervoor te zorgen dat we fysieke en intellectuele eigendommen van derden op een juiste manier behandelen. Dit wil zeggen dat we integer omgaan met het gebruik van software. We schaffen de nodige licenties aan die we moeten gebruiken. Voor onze verkoop geldt hetzelfde. Tegenover elke verkochte licentie staat netjes een ingekochte licentie. Hier zijn het afgelopen jaar geen klachten over ontvangen.

MVO INTERN – IN GESPREK MET

Romy Kronenburg, Project Support Officer

Romy werkt al 6 jaar bij Protinus en heeft de groei naar een steeds groter wordende organisatie en de daarmee gepaard gaande veranderingen, direct meegemaakt. Als Project Support Officer is ze o.a. verantwoordelijk voor de inkoop van diverse facilitaire voorzieningen.



“Er is veel persoonlijke aandacht voor het individu”

ROMY KRONENBURG

Waar ben je trots op als je kijkt naar hoe wij als organisatie omgaan met mensen en de wereld om ons heen?

“Er is veel persoonlijke aandacht voor het individu. Naar mij is bijvoorbeeld altijd geluisterd, ik heb me altijd gehoord gevoeld, nooit in een vervelende situatie gezeten.”

“Iedereen is hier welkom en heeft evenveel kansen. Het gaat om wat we nodig hebben en wat iemand daaraan kan bijdragen en dan maakt niet uit of je ergens een achterstand in hebt, uit een hele andere branche komt of uit een ander land.”

Hoe draag jij, klein of groot, bij aan positieve impact?

“In mijn rol zal ik blijven kijken of er mogelijkheden zijn om verantwoord in te kopen. Daar hebben we de laatste jaren meer tijd in gestoken. Goede voorbeelden zijn de kerstpakketten die we bij een sociale onderneming inkopen en plantenbakken die we hebben laten maken bij een sociale werkplaats.”

Heb je meegedaan aan een vrijwilligersproject of actie via werk?

“Ik vond het heel leuk om destijds mee te doen aan de opening van de sportpoli's van de Esther Vergeer Foundation, één van onze goede doelen. Als er weer hulp gevraagd wordt sta ik vooraan!”



Planet

1.945 uur
in- en externe opleiding

(dat is gemiddeld 25,9 uur per medewerker)

Energie

  In het kader van de CO₂-Prestatieladder niveau 5 certificering rapporteren we elk halfjaar over onze CO₂-uitstoot, het gebruik van grondstoffen binnen onze bedrijfsvoering en alle CO₂-besparende maatregelen die we treffen. We werken volledig digitaal en printen alleen indien dit nodig is. Sinds 2022 hebben we de oppervlakte van ons kantoorpand verruimd. Zoals verwacht is er daardoor een toename van het energieverbruik geweest in 2023 en 2024. Deze stijging is, wat elektragebruik betreft, in absolute zin 4,3% geweest ten opzichte van het jaar ervoor. Dit is een goed resultaat gezien de groei van onze organisatie en de stijging van het aantal FTE. Door de inkoop van volledig groene stroom, namelijk 100% Hollandse windenergie, is er geen impact op de CO₂-uitstoot.

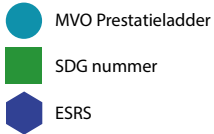
Grondstoffen en materialen

  Ook dit jaar merken we dat de markt steeds vaker klaar is om duurzaamheidsaspecten mee te laten wegen bij de keuze van hun producten. Hierdoor zien we een toename in de verkoop van producten met een duurzaamheidslabel (zoals TCO). Nagenoeg alle verkochte laptops, desktops, tablets, beeldschermen,

telefoons en servers in 2024 zijn voorzien van een duurzaamheidslabel.

Productengebruik, informatie en producten end-of-life

   Protinus IT zet zich in voor circulaire oplossingen voor klanten. Ons doel hierbij is om zoveel mogelijk apparaten een tweede leven te bieden. Waar dat niet mogelijk is, streven we ernaar om alle producten op een verantwoorde manier te (laten) verwerken. We vinden het belangrijk om goede en juiste informatie te verschaffen aan onze klanten over de producten die wij verkopen. Protinus IT draagt zorg voor een juiste informatievoorziening via de website en vanuit het personeel. Het personeel volgt trainingen en cursussen om up-to-date te zijn en te blijven met informatie over producten en diensten. In 2024 hebben we 742 devices end-of-life verwerkt en/of heringezet. Dit is een stijging van 36% ten opzichte van vorig jaar.



Uitstoot, afvalwater en afvalstoffen

We scheiden ons afval zo goed als mogelijk. Op dit moment wordt papier en afval apart verzameld en opgehaald en hebben we in totaal 5 afvalstromen (Restafval, Plastic, Papier/Karton, Vertrouwelijk Papier en Glas). Met de omliggende bedrijven hebben we afspraken gemaakt om alles gelijktijdig op te laten halen door de afvalverwerker.



Transport



Nieuwe auto's zijn bij voorkeur elektrisch. Ons wagenpark bestaat voor 33% uit elektrische auto's. Nu het aanbod van elektrische auto's steeds ruimer wordt, willen we vanaf 2024 alleen nog maar elektrische auto's aanschaffen. Tevens hebben we in ons aannamebeleid vastgelegd dat het woonachtig zijn in en rondom Houten een belangrijk selectiecriteria is. Van ons medewerkersbestand woont 53,8% in een straal van twintig kilometer van Houten. In 2023 was dit percentage nog 37%.

**53,8%
medewerkers**

woont binnen straal van 20km

PLANET – METEN IS WETEN

CO₂-uitstoot

Absolute CO₂-uitstoot

Sinds de start in 2017 met activiteiten om de CO₂-uitstoot te verlagen, hebben we tot en met 2020 een flinke daling kunnen bewerkstelligen, onder andere door de inkoop van 100% groene stroom. Tegelijkertijd is ons personeelsbestand sterk gegroeid en werken er in 2024, in vergelijking met 2017, meer dan 3,5 keer zoveel mensen. Hierdoor is er ook een stijging van het aantal leaseauto's en het woon-werkverkeer. Dit heeft tot een stijging van 71,1% CO₂-uitstoot geleid ten opzichte van datzelfde jaar. Sinds 2021 compenseren we de uitstoot van CO₂ met carbon credits van FairClimateFund.

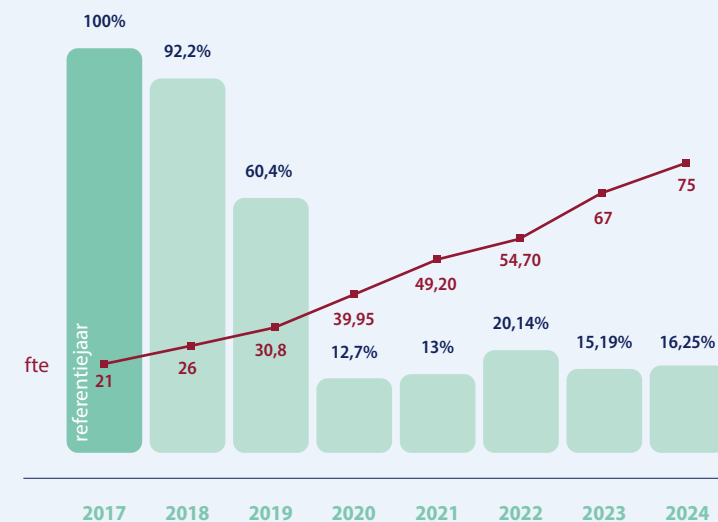
Uitstoot CO₂ gerelateerd aan omzet

Om verschillende jaren met elkaar te vergelijken, hebben we de CO₂-uitstoot gerelateerd aan de omzet, waarbij 2017 als basisjaar dient. De afgelopen jaren zijn we sterk gegroeid, wat ook heeft geleid tot een absolute stijging in CO₂-uitstoot. Toch zijn we in staat geweest om de uitstoot van CO₂ relatief te reduceren. In 2024 is onze CO₂-uitstoot met 83,7% gereduceerd ten opzichte van 2017. Met andere woorden: per euro omzet zijn we effectiever geworden in ons energieverbruik.

Absolute CO₂-uitstoot – in tonnen



Uitstoot CO₂ gerelateerd aan omzet – in procenten



PLANET – DE VERDIEPING

Grootste beïnvloeders van CO₂-uitstoot

De vier grootste beïnvloeders van CO₂-uitstoot bij Protinus zijn brandstofverbruik, woon-werkverkeer, elektrische auto's en gasverbruik. Ten opzichte van 2023 geven we per beïnvloeder de absolute verandering aan, evenals de verandering gerelateerd aan de omzet.

Brandstofverbruik

Met het aannemen van nieuwe medewerkers is het aantal leaseauto's toegenomen in 2024. Hierdoor is ook het absolute brandstofverbruik met 30,32% toegenomen. Gerelateerd aan de omzet is er echter een daling van 20,76% gerealiseerd.

Woon-werkverkeer

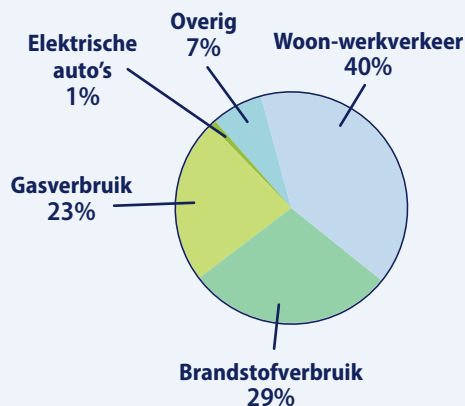
We letten bij de aanname van nieuw personeel op de afstand tussen wonen en werken. We nemen bij voorkeur medewerkers uit de omgeving van Houten aan. Op basis van een nieuwe inventarisatie van het aantal medewerkers dat thuiswerkt hebben we een absolute stijging van 39,87% gerealiseerd in de CO₂-uitstoot van het woon-werkverkeer. Gerelateerd aan onze omzet is dit een daling van 15,87%.

Gasverbruik

In 2023 hebben we een absolute stijging van 39% in CO₂-uitstoot gehad, wat o.a. te verklaren is door verdere groei van de organisatie. Gerelateerd aan onze omzet betreft dit echter een daling van 13,17%.

Elektrische auto's

We stimuleren medewerkers om zoveel mogelijk hun auto op te laden bij ons op kantoor waar we 100% groene stroom gebruiken. Op andere locaties is dit uiteraard niet altijd het geval. We hebben een forse daling weten te realiseren van laadacties anders dan bij ons op kantoor. Dit heeft een positief effect gehad op de absolute CO₂-uitstoot. Deze is namelijk gedaald met 73,3% ten opzichte van 2022. Gerelateerd aan de omzet betekent dit zelfs een daling van 84%.



Grootste beïnvloeders van CO₂-uitstoot

MVO IN DE KETEN

Schoonmaakbedrijf CSU



Protinus laat de schoonmaakactiviteiten uitvoeren door CSU, een Nederlands familiebedrijf, opgericht in 1968. Het is inmiddels uitgegroeid tot het grootste schoonmaakbedrijf van Nederland, met meer dan 17.000 medewerkers verspreid over 11 vestigingen. De ambities van CSU op het gebied van duurzaam ondernemen sluiten goed aan bij die van Protinus. Hieronder stelt CSU zichzelf kort voor.

Scherper. Slimmer. Schoner.

Om werk- en leefgeluk iedere dag weer een beetje beter te maken, innoveren we. Innovatie zit in ons DNA. We zijn scherper, slimmer, schoner.

De mens voorop

Een gezonde, gastvrije en gelukkige werkomgeving creëren begint bij onszelf. Daarom investeren we in de mensen die bij ons werken en zorgen we voor een cultuur waarin iedereen zich welkom voelt. Zo creëren we ruimte voor groei, waardering en betrokkenheid.

Duurzaam ondernemen

Door duurzaam te ondernemen en door met elkaar de handschoen op te pakken, koesteren we de groene en sociale wereld waarin we leven. We schuiven de sociale en ecologische vraagstukken van vandaag niet door naar morgen, maar pakken ze direct met beide handen aan.

Onze ambitie

Een gezonde en groene werk- en leefomgeving creëren voor jou en de mensen om je heen. Dat is wat wij voor

ogen hebben. We willen daarom de meest duurzame schoonmaakdienstverlener van Nederland zijn en blijven.

Onze ambities zijn onder te verdelen in drie pijlers.

1. Duurzame bedrijfsvoering

We kijken naar onszelf. We werken aan maatregelen om onze bedrijfsvoering rond 2030 CO₂-neutraal te krijgen, met name op het gebied van mobiliteit en huisvesting.

2. Duurzame schoonmaak

We kijken naar onze diensten. We zijn hard op weg om de milieu-impact van onze schoonmaakdienstverlening te halveren in 2030 en zelfs volledig CO₂-neutraal aan te bieden in 2040.

3. Mens & maatschappij

We kijken om ons heen. Als één van de grootste werkgevers van Nederland én als familiebedrijf onderzoeken we continu wat we kunnen teruggeven aan de mens en maatschappij. Deze verantwoordelijkheid nemen we zeer serieus. We hebben 17.000 collega's en meer dan 128 nationaliteiten in huis.





Profit

Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de samenleving
    
 Protinus IT heeft het afgelopen jaar enkele sponsorbijdragen geleverd. Zo hebben we ons ook in 2024 verbonden aan de [Esther Vergeer Foundation](#) daarnaast aan [PinkRibbon](#) en [TechMeUp](#). In totaal heeft Protinus in 2024 een bedrag van € 15.479 uitgegeven aan sponsoring. Verder hebben we het afgelopen jaar € 44.005 besteed aan de inkoop van lokale producten en diensten.

Qua aannamebeleid hebben we ons ten doel gesteld om vaker een medewerker uit de buurt van Houten aan te nemen. In 2024 hebben we 15 mensen aangenomen die in de omgeving wonen.

Bijdrage aan het economische systeem
 Protinus IT draagt bij aan het economische systeem door lidmaatschappen van en deelname aan verschillende initiatieven. Hier leren we van, maar we kunnen ook invloed uitoefenen ten gunste van het economisch systeem. Zo zijn we lid van Stichting Positieve Impact (voorheen Stichting CO₂ Neutraal).

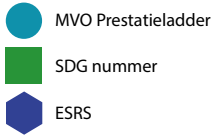


Collega Christien Smit als vrijwilliger bij het EVF Sportkamp 2025

Via hun bijeenkomsten, die minimaal twee keer per jaar plaatsvinden, krijgen bedrijven de gelegenheid om te leren over de maatregelen die wij hebben genomen of gaan nemen in het kader van CO₂-reductie.

Daarnaast zijn we lid van NLdigital, de branchevereniging voor de IT-sector, en van MVO Nederland, dat bedrijven ondersteunt in hun stappen naar een duurzamere onderneming. Tijdens 'De Dag van de Doendenkers', het jaarlijkse congres van MVO Nederland, zijn we aanwezig om kennis op te doen rondom maatschappelijk verantwoord ondernemen. Naast deze lidmaatschappen zijn we voortdurend in contact met initiatieven en hebben we gesprekken gevoerd met NGO's over onze MVO-prestaties en mogelijke samenwerkingen. In 2024 ging het om 26 organisaties.

  **MVO in relatie tot leveranciers**
 Periodiek inventariseren wij welke bijdrage partners en leveranciers leveren op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO).



Deze prestaties wegen we mee bij de beslissing om zaken te doen met een partner of leverancier. Onze doelstelling is gebaseerd op het criterium dat ten minste onze belangrijkste partners en leveranciers hun MVO-beleid inzichtelijk hebben gemaakt en goed hebben ingevuld. Deze doelstelling hebben we gesteld op 70%. Uit onze beoordeling blijkt dat 67,3% van onze top 50 leveranciers en partners op dit punt in 2024 positief is beoordeeld. Verder monitoren we onze leveranciers op sociale zaken en het milieu. Via een due dilligence proces onderzoeken wij in welke mate leveranciers bezig zijn om misstanden, op zowel sociale aspecten als milieuaspecten, in hun ketens te reduceren en/of te voorkomen.

Een boete of waarschuwing van de (lokale) overheid of politie zal worden vastgelegd. Dit geldt ook voor klachten van klanten over verstoring van werkzaamheden bij de klant of in de omgeving door de inzet van onderaannemers en leveranciers. In 2024 hebben we geen klachten op dit gebied ontvangen.

COLLEGA'S ZETTEN ZICH IN

Kerstdiner voor ouderen

Dagelijks zijn we bezig om onze klanten te helpen aan de beste IT-oplossing samen met onze partners. Midden in dat landschap beseffen we ons dat we dat alleen kunnen binnen de maatschappij waarin we leven en werken. En dat we daar iets voor terug willen doen. Vandaar dat Protinus zelf een aantal goede doelen steunt maar ook collega's die maatschappelijke doelen ondersteunen.

Zo heeft collega Arwindh Kalicharan ervoor gezorgd dat hij en Protinus een mooie bijdrage hebben kunnen leveren aan het kerstdiner 2024 voor de ouderen in het verzorgingshuis Jonker Frans in Den Haag. Met de inzet van Arwindh en een donatie van Protinus werd er gezorgd voor een onvergetelijke avond vol warmte en gezelligheid. "Het is een eer om iets terug te kunnen doen voor een vaak vergeten groep mensen die deze aandacht meer dan verdient. Ik ben enorm trots om deel uit te maken van een organisatie die niet alleen technologie biedt, maar ook hart heeft voor de gemeenschap. Dit initiatief laat zien dat betrokkenheid verder gaat dan het zakelijke: het gaat om mensen, om verbinding," aldus Arwindh. Protinus staat altijd open voor initiatieven zoals die van Arwindh. Verzoeken zoals deze worden vrijwel altijd ingewilligd om zo samen het verschil te maken!



Arwindh Kalicharan verzorgt kerstdiner voor ouderen



Collega's Protinus aan de slag tegen borstkanker

Samen aan de slag tegen borstkanker

Bij Protinus geloven we in de kracht van samenwerking en het verschil dat we samen kunnen maken. Elke dag werken we met onze partners om klanten de beste IT-oplossingen te bieden. In 2024 hebben we diezelfde kracht ingezet om Pink Ribbon te steunen, een organisatie die zich onvermoeibaar inzet voor de strijd tegen borstkanker.

Tijdens het interne padeltoernooi hebben collega's zoveel mogelijk sponsors opgeroepen om hen te steunen ten gunste van Pink Ribbon. Tegelijkertijd werd er gestreden voor de Protinus IT bokaal: Eén voor de winnaar van het toernooi en één voor degene die de meeste sponsors aan zich had weten te binden. Naast het feit dat we met deze actie ruim 5.000,- euro opgehaald hebben, hebben we Pink Ribbon en haar strijd tegen borstkanker bij iedereen binnen de organisatie onder de aandacht gebracht. De reacties daarna waren veelzeggend: "Dit moeten we vaker doen!"

GOEDE DOELEN BELICHT

Maatschappelijk belang



Protinus ondersteunt al jaren meerdere goede doelen zoals de Esther Vergeer Foundation en Pink Ribbon. In 2024 hebben we de stap genomen om een nieuw goed doel te selecteren welke we de komende jaren zullen ondersteunen: Stichting TechMeUp! De studenten van deze stichting kunnen bijdragen aan de innovatiekracht van de IT-sector.

TechMeUp past in het meerjarenplan van Protinus om innovatie in de IT te ondersteunen door te zorgen dat specifieke groepen ook bij kunnen dragen aan de ontwikkeling van de IT-markt. Een meer diverse samenstelling van het personeelsbestand zorgt doorgaans voor een groter innovatief vermogen. De aankondiging van de samenwerking tussen Protinus en TechMeUp werd tijdens het Dutch IT Channel Awards gala op 20 maart jl. gedaan. We stellen de stichting graag aan u voor:

TechMeUp streeft naar gelijke kansen voor iedereen die zich wil omscholen naar een baan in IT, maar dit zelf niet kan betalen. Door het verstrekken van renteloze leningen voor studie- of leefkosten helpt TechMeUp gemotiveerde zij-instromers aan een toekomst in de sector.

De impact van deze financiële hulp gaat verder dan het bieden van de kans om een (nieuw) diploma te behalen: gemiddeld gezien verdubbelt namelijk het inkomen van een TechMeUp zij-instromer wanneer zij nieuw werk vindt. Dit zorgt voor minder geldzorgen en daarmee een beter mentaal welzijn.

Donaties zoals die van Protinus, maken deze leningen mogelijk. Daarnaast biedt zij hulp in de vorm van persoonlijke begeleiding, mentoring en job coaching zodat de doorstroom van dit talent naar de sector bespoedigd wordt. Vanaf dat moment betalen zij hun lening namelijk terug en kunnen nieuwe zij-instromers geholpen worden.



AMBITIES 2025

MVO doelstellingen

People

Wij streven naar een gezonde, betrokken en toekomstbestendige werkomgeving waarin medewerkers optimaal kunnen presteren en ontwikkelen, als fundament voor duurzame groei van onze organisatie. We stellen ons hierbij de volgende doelen:

- In 2025–2026 hebben we de ambitie om ons medewerkerstevredenheidsniveau naar een nog hoger niveau te brengen.
- We streven ernaar dat er jaarlijks geen medewerkers langdurig uitvallen door burn-out of werk gerelateerde problematiek.
- We streven ernaar om minimaal 80% van onze gewenste personeelsaanwas te realiseren om onze groei-doelstellingen te ondersteunen.

Wij willen bijdragen aan een inclusieve arbeidsmarkt en sociaal ondernemerschap. Daarom streven we ernaar om in 2027 het PSO-certificaat Trede 2 te behalen. Onze doelen daarbij zijn:

- Actieve werving van medewerkers uit kwetsbare doelgroepen om zo de arbeidsparticipatie te bevorderen. Dit promoten we zowel voor onze eigen organisatie als plaatsing bij partners.

- We streven ernaar om een zo groot mogelijk deel van onze totale inkoopwaarde te besteden bij PSO-gecertificeerde leveranciers en partners.

We bouwen een digitaal partnerportaal om transparantie en samenwerking op MVO-gebied met onze partners en leveranciers te versterken. Onze doelen hiervoor zijn:

- We streven ernaar om van zoveel mogelijk van onze belangrijkste partners inzicht te verkrijgen in hun MVO-prestaties.
- We streven ernaar dat zoveel mogelijk van onze partners zich actief committeren aan onze MVO Code of Conduct.

Planet

We zetten ons in om onze ecologische voetafdruk te verkleinen en streven naar een CO₂-neutrale bedrijfsvoering. Daarnaast willen we medewerkers en partners actief betrekken bij duurzaamheid, onder andere via kennissessies. Onze doelstellingen:

- Uiterlijk in 2026 zijn we CO₂-neutraal binnen onze directe invloedssfeer, onder andere door het gebruik van groene stroom en duurzaam woon-werkverkeer. Overige emissies compenseren we via het FairClimateFund.
- Vanaf 2027 voegen we bij voorkeur alleen nog volledig elektrische voertuigen toe aan ons wagenpark.

- We streven ernaar dat minimaal 50% van onze medewerkers binnen een straal van 20 km rondom Houten woont.
- Medewerkers worden gestimuleerd en ondersteund om te reizen per fiets of openbaar vervoer.
- We ontwikkelen een MVO-kennissessieprogramma voor medewerkers én externe partners. Twee keer per jaar organiseren we bijeenkomsten om gezamenlijk in gesprek te blijven over duurzaamheid en maatschappelijke impact.

Profit

Als bedrijf midden in de samenleving vinden we dat we de verantwoordelijkheid hebben om bij te dragen aan een duurzame en inclusieve toekomst. Met onze kennis, middelen en netwerk ondersteunen we initiatieven die impact maken. Onze doelstellingen:

- We investeren jaarlijks in verschillende goede doelen die bijdragen aan maatschappelijke impact en het versterken van onze rol in de samenleving.
- Jaarlijks ondersteunen we 10 MVO-gerelateerde initiatieven die voortkomen uit betrokkenheid en inzet van onze eigen medewerkers.
- Periodiek delen we actief onze kennis over duurzame groei en maatschappelijke impact via externe initiatieven.

Protinus IT

Bezoekadres

Waterveste 1
3992 DB Houten

Postadres

Postbus 81
3990 DB Houten

Telefoon

030 744 0 744

info@protinus.nl

www.protinus.nl

